

---

# ÍNDICE

<b>Prólogo</b> .....	13-14
----------------------	-------

## PRIMERA PARTE:

### **Introducción a la industria gráfica desde el proceso de diseño**

<b>1. El diseño gráfico</b> .....	17-36
1.1. Objetivos del diseño	
1.2. Lenguajes que se utilizan	
1.3. El entorno del diseñador	
1.4. El proyecto gráfico	
1.5. De la idea al proyecto gráfico	
1.6. Cómo se establece un método de trabajo	
1.7. La elección del material adecuado	
1.8. El original o «arte final»	
1.9. La estructura del original	
1.10. La estructura del contenido	
1.11. Escalas de proporciones	
1.12. Pautas para plantear la estructura de un original	
<b>2. La industria papelera</b> .....	37-80
2.1. Proceso de fabricación del papel	
2.2. Las características técnicas del papel	
2.3. Clasificación de los tipos de papel	
2.4. Calidades genéricas y sus características	
2.5. Pautas para la elección del material adecuado	
2.6. Relación de los formatos normalizados	
2.7. Método para el cálculo del papel	
<b>3. La industria gráfica</b> .....	81-92
3.1. La impresión	
3.2. Los sistemas de impresión	

---

SEGUNDA PARTE:

**Producción de proyectos gráficos**

<b>4. La producción gráfica</b> .....	95-108
4.1. Definición de producción gráfica	
4.2. La documentación y el control de los procesos	
4.3. La ficha de producción	
4.4. Modelo de ficha de producción	
<b>5. El proceso de preimpresión</b> .....	109-130
5.1. Introducción al color	
5.2. La imagen	
5.3. La trama	
5.4. La digitalización	
5.5. El perfil del color	
5.6. Pasos básicos para corregir imágenes	
5.7. Las filmadoras	
5.8. Las pruebas de color	
<b>6. El proceso de impresión</b> .....	131-158
6.1. Tipos de impresión	
6.2. La tinta	
6.3. La máquina de impresión en sistema offset	
6.4. El trazado de la impresión	
6.5. Tipos de trazado	
6.6. Del pliego al cuadernillo	
6.7. Cómo se numeran los pliegos	
6.8. La impresión	
6.9. El control en la impresión	
<b>7. El proceso de postimpresión</b> .....	159-174
7.1. Tratamientos de superficie	
7.2. Acabados de ennoblecimiento	
7.3. Manipulados de estructura	
7.4. Encuadernación y acabados en general	
7.5. Cómo se realiza la encuadernación	

---

<b>8. Pautas para realizar el control de calidad</b> .....	175-180
8.1. Qué entendemos por control de calidad en la producción	
8.2. Las normativas	
8.3. ¿Qué es AENOR?	
8.4. La ISO 9000	
<b>9. Los costes</b> .....	181-196
9.1. Introducción a la empresa, la producción y los costes	
9.2. Los costes en el proceso de diseño	
<b>10. El proyecto gráfico</b> .....	197-200
10.1. Planteamiento básico para un proyecto gráfico	
10.2. Cómo organizar y controlar un proyecto	
10.3. Recomendaciones para evitar problemas en un original digital	
10.4. Control de calidad de un original digital	
<b>11. Aplicación de las fichas de producción</b> .....	201-224
11.1. Impresos corporativos	
11.2. Los impresos publicitarios	
11.3. La edición	
<b>12. Glosario técnico A-Z</b> .....	225-256